



**Darrang College
(Autonomous),
Tezpur-784001**

Syllabus for FYUGP

Subject: HINDI

Course Type: SEC

Approved by:

Board of Studies meeting held on 24-12-2025

&

Academic Council vide Resolution no.2,dated-29-12-2025

Details of FYUGP BA 1st semester Hindi(SEC):

Title of the Course	Vartalap Hindi
Course code	HIN-SEC-01
Total Credit (theory+practical)	3
Contact hours	45
Distribution of marks	(Theory-45+ Internal-20+10) =75
Course outcomes	The programme is design in such way that students will accrue the brief knowledge of Hindi Language and Grammer.

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम

विषय : हिन्दी

छमाही : प्रथम

कोर्स-कोड: HIN-SEC-01

कोर्स का नाम: वार्तालाप हिन्दी

क्रेडिट : 3

कुल अंक : 75

बाह्य परीक्षण : 45

आंतरिक परीक्षण: 30

इकाई	क्रेडिट	पाठ्य विषय	कक्षा संख्या	अंक (बाह्य + आंतरिक)
1	1	वार्तालाप हिन्दी : अवधारणा, स्वरूप, उपयोगिता ; हिन्दी के स्वर-व्यंजन ध्वनियाँ और उनका वर्गीकरण, उच्चारण-विधियाँ (अल्पप्राण, महाप्राण, अनुस्वार और अनुनासिक, बलाघात, हल चिह्न)	15	25
2	1	हिन्दी की आधारभूत शब्द : शरीर के अंग, मनुष्य एवं मानवीय संबंध, पोशाक, गहने, खाद्य-पदार्थ, साग-सब्जी, फल-फूल, पशु-पक्षी, पेड़-पौधे, घरेलू चीजें, काम करने के औज़ार, सवारी, बीमारी-दवा, खेल-कूद, तिथियाँ, दिनों के नाम,	15	25

		महीनों के नाम, संख्या-गिनती, संगीत-वाद्य, अनाज, रंग, व्यवसाय, आकाश,		
3	1	हिन्दी की आधारभूत शब्द: संज्ञा सूचक शब्द; हिन्दी के सर्वनाम, विशेषण और क्रियासूचक शब्द, लोकोक्तियाँ एवं मुहावरे	15	25

अभ्यास पुस्तकें (सिर्फ पढ़ने के लिए) :

1. बात-चीत- असम राष्ट्रभाषा प्रचार समिति, गुवाहाटी।
2. जानने की बातें- केशव सागर, राजपाल एण्ड मंज, दिल्ली।
3. पाँच एकांकी- असम राष्ट्रभाषा प्रचार समिति, गुवाहाटी।
4. सप्तसरोज - मुंशी प्रेमचन्द, सरस्वती प्रेस, इलाहाबाद।

सन्दर्भ ग्रन्थ :

1. शुद्ध हिन्दी डॉ० हरदेव बाहरी, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद।
2. आधुनिक हिन्दी व्याकरण एवं रचना डॉ वासुदेवनन्दन प्रसाद, भारती भवन, पटना।
3. मानक व्यावहारिक हिन्दी व्याकरण तथा रचना श्यामजी गोकुल वर्मा, आर्य बुक डिपो, नई दिल्ली।
4. असमीया हिन्दी लर्निंग कोर्स रेपिडेक्स पब्लिकेशन्स ।
5. शुद्ध हिन्दी कैसे सीखें- राजेन्द्र प्रसाद सिन्हा, भारती भवन, पटना।
6. Complete Hindi Beginner to Intermediate Course: Learn to read, write, speak and understand a new language with Teach Yourself - Rupert Snell, John Murray Learning.
7. Spoken Hindi from Scratch - Atharwa Madbhavi, Notion Press Publisher.
8. Word Book 4 in 1 (Learn English, Hindi, Assamese and Bengali) - G.B.D.'s Editorial Board, Good Books Distributors Publishers, Kolkata.

Details of FYUGP BA 1st semester Hindi(SEC):

Title of the Course	Vigyapan
Course code	HIN-SEC-02
Total Credit (theory+practical)	3
Contact hours	45
Distribution of marks	(Theory-45+ Internal-20+10) =75
Course outcomes	The programme is design in such way that students will accrue the brief knowledge of Hindi vigyapan

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम

विषय : हिन्दी

छमाही : द्वितीय

कोर्स-कोड: HIN-SEC-02

कोर्स का नाम: विज्ञापन

क्रेडिट : 3

कुल अंक : 75

बाह्य परीक्षण : 45

आंतरिक परीक्षण: 30

इकाई	क्रेडिट	पाठ्य विषय	कक्षा संख्या	अंक (बाह्य + आंतरिक)
1	1	विज्ञापन अवधारणा, स्वरूप, महत्व एवं उद्देश्य, कार्यक्षेत्र, विज्ञापन का वर्गीकरण, विज्ञापन के सिद्धान्त	15	25
2	1	विज्ञापन के विविध माध्यम (प्रिंट मीडिया, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, ट्रेडिशनल मीडिया, डाक-विज्ञापन, बाह्य विज्ञापन, उपहार विज्ञापन, मनोरंजन विज्ञापन, जनसम्पर्क), विज्ञापन एजेंसी, भारत में विज्ञापन प्रशिक्षण, विज्ञापन में करियर	15	25
3	1	विज्ञापन लेखन: विज्ञापन का शीर्षक, उपशीर्षक, मूल कथ्य (वॉडीकॉपी), बेस लाइन, चित्र एवं फिल्म, विज्ञापन-सज्जा (रंग, ट्रेडमार्क, लोगो, स्लोगन), विज्ञापन में अपील, विज्ञापन-भाषा	15	25

सन्दर्भ ग्रन्थ :

1. विज्ञापन: सिद्धान्त एवं व्यवहार प्रो रमेश जैन, मलिक एंड कंपनी, जयपुर और दिल्ली।
2. विज्ञापन: भाषा और संरचना डॉ रखा सेठी, बाणी प्रकाशन, दिल्ली।
3. जनसम्पर्क और विज्ञापन संतोष गोयल, श्री नटराज प्रकाशन, दिल्ली।
4. विज्ञापन और हिन्दी भाषा डॉ नरेंद्र कुमार संत, श्री नटराज प्रकाशन, दिल्ली।
5. आधुनिक विज्ञापन का पहला दौर अशीतोष पर्येश्वर, अनन्या प्रकाशन ।
6. हिन्दी विज्ञापन: संरचना और प्रभाव डॉ सुमित मोहन, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली।

Details of FYUGP BA 3rd semester Hindi (SEC):

Title of the Course	Anuwad
Course code	HIN-SEC-03
Total Credit (theory+practical)	3
Contact hours	45
Distribution of marks	(Theory-45+ Internal-20+10) =75
Course outcomes	The programme is design in such way that students will accrue the brief knowledge of Hindi Language and Grammer.

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम

विषय : हिन्दी

छमाही : तृतीय

कोर्स-कोड: HIN-SEC-03

कोर्स का नाम: अनुवाद

क्रेडिट : 3

कुल अंक : 75

बाह्य परीक्षण : 45

आंतरिक परीक्षण: 30

Unit	Credit	Content	Lecture(L)	Tutorial(T)	Practical(P)	marks
1	1	अनुवाद : परिभाषा, स्वरूप, प्रक्रिया और उपयोगिता ; शब्दानुवाद, भावानुवाद, आदर्शानुवाद	13	2		25 (15+10)
2	1	काव्यानुवाद, कथानुवाद: हिन्दी से असमीया और अंग्रेजी में अनुवाद या असमिया/अंग्रेजी से हिंदी अनुवाद	13	2		25 (15+10)
3	1	कार्यालयी पत्राचार: सरकारी पत्र, अर्धसरकारी पत्र, परिपत्र, ज्ञापन, कार्यालयी आदेश, अनुस्मारक, अधिसूचना	13	2		25 (15+10)

सन्दर्भ ग्रन्थ :

1. अनुवाद विज्ञान - डॉ भोलानाथ तिवारी, किताबघर प्रकाशन, नयी दिल्ली।
2. अनुवाद-सुधा (भाग-1) डॉ अच्युत शर्मा (संपा.), शब्द भारती, गुवाहाटी।
3. अनुवाद-सुधा (भाग-2) डॉ अच्युत शर्मा (संपा.), शब्द भारती, गुवाहाटी।
4. अनुवाद: सिद्धान्त एवं व्यवहार- डॉ० जयन्ती प्रसाद नौटियाल, राधाकृष्ण प्रकाशन, नयी दिल्ली।
5. अनुवाद-बोध - डॉ० गार्गी गुप्ता (प्रधान संपा), भारतीय अनुवाद परिषद, नयी दिल्ली।
6. अनुवाद कला - डॉ० एन. ई. विश्वनाथ अय्यर, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली ।
7. अनुवाद विज्ञान - डॉ० नगेन्द्र (संपा.), दिल्ली विश्वविद्यालय, दिल्ली।
8. अनुवाद-शतक (खण्ड-2) नीना गुप्ता (प्रधान संपा.), भारतीय अनुवाद परिषद, दिल्ली।